

Benchmark 2010 3^{ème} édition

Comment valoriser et piloter les services de la DSI ?

Elaboré par  Grenoble INP AAE ENSIMAG en partenariat avec :



La démarche

Elle reprend la démarche des benchmarks 2007 et 2009 qui portait sur les S.I. des entreprises en France (moyenne de 2.200 collaborateurs et 720 M Euros de chiffre d'affaires).

- ▶ questionnaire réalisé par des DSI,
- ▶ questionnaire validé par un groupe pilote,
- ▶ résultats analysés par un comité de pilotage,
- ▶ échantillon minimum atteint à chaque édition.

Le planning

- ▶ souscription d'avril à juin 2010,
- ▶ retour des questionnaires avant fin juin 2010,
- ▶ présentation des résultats le 21 septembre 2010.

Comment participer et recevoir les résultats ?

Les sociétés ont trois possibilités pour participer au benchmark qui inclut l'invitation à la soirée de remise des résultats :

- ▶ soit renseigner le questionnaire et recevoir le rapport de synthèse en contrepartie,
- ▶ soit renseigner le questionnaire et disposer du rapport de synthèse et des résultats détaillés avec positionnement de l'entreprise moyennant une contribution de 600 Euros pour les participants non membres d'une association et 400 Euros pour les participants membres d'une association partenaire,
- ▶ soit acheter l'étude complète au prix de 900 Euros pour les non participants, non membres d'une association et 600 Euros pour les non participants, membres d'une association partenaire.

Votre contact

Contactez Gérard PIETREMENT : au 06 71 57 79 90
mail : g.pietrement@aae-ensimag.com
ou rendez-vous sur le blog <http://observatoire-si.over-blog.com>

Le comité de pilotage

- ▶ Sabine BOHNKE
- ▶ Pierre DELORT
- ▶ Claude DURAND
- ▶ Jean DURQUETY
- ▶ Nathalie RACHLINE
- ▶ Nadia ROBINET
- ▶ Gil SAVEL
- ▶ Gérard PIETREMENT

Pourquoi participer ?

La gestion de la complexité est une des préoccupations principales et quotidiennes des DSI au sein des entreprises.

Une des principales raisons à cela est l'ajout régulier de nouveaux besoins et de nouvelles applications.

En participant à cette étude vous pourrez:

- prendre connaissance des meilleures pratiques actuelles par l'intermédiaire d'informations provenant d'autres entreprises,
- s'informer sur les nouvelles tendances en matière de pilotage des services de la DSI,
- valoriser votre communication sur ces sujets.

Périmètre

Cette étude concerne principalement les sociétés de 500 à 5 000 personnes.

- Entreprises publiques et privées.
- Tous secteurs confondus.

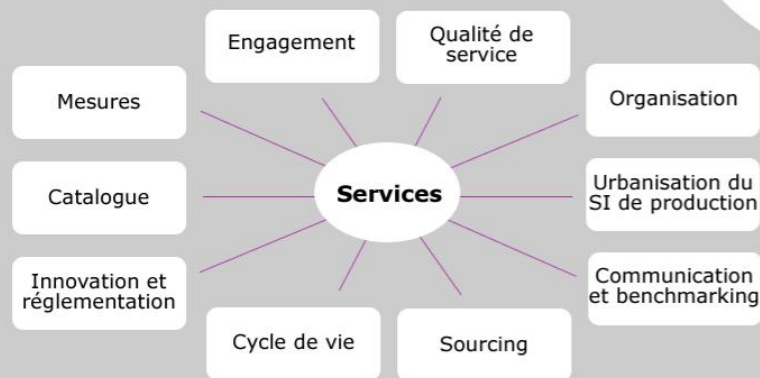
Objectifs de l'étude

- Mesurer la maturité des entreprises en matière de service
- Observer les tendances du marché
- Identifier les domaines d'amélioration
- Comprendre les leviers de la satisfaction client
- Sensibiliser aux outils et méthodes

Comment valoriser et piloter les services de la DSI ?

Questionnaire

Les questions couvrent les thèmes autour des services de la DSI :



Résultats

Les résultats sont présentés sous forme d'un rapport de synthèse.

